

食の未来を拓く

—新食品素材の開発と新商品の流通を考える—

現代の食生活において、食物繊維やビタミン、ミネラルを豊富に含む植物性食品を摂取することの重要性が見直されています。食の選択肢を増やし、食生活を豊かにすることを目指した新たな植物性食品素材を探索する基礎的研究について紹介します。

一方、新しく開発された食品を普及させるためには、それらが一般消費者にどのように受け止められるかが重要となります。基礎的研究から開発・商品化にいたるまでの橋渡しとして、まだ世の中にない新たな商品に対する一般消費者の認識や評価の調査について紹介します。

新しい食品の開発と流通について考える良い機会になれば幸いです。

【開催日時】 2021年12月20日 (月) 15:00~17:00

【開催方法】 ハイブリッド開催 (Web+対面)

【申込方法】 裏面をご覧ください。

【参加費】 **無料**

開催の挨拶 (15:00~15:10)

1 「植物性食品開発に向けた新規食素材の探索」 (15:10~16:05)

龍谷大学農学部 食品栄養学科 講師 西澤 果穂

植物性食品の多くは加工食品への利用がほとんどありません。その一因として、加工方法や加工特性を明らかにする研究報告が乏しいことが挙げられます。私はこれまでに、利用の少ない雑豆のナタマメに着目し、食品としての利用促進を目指した基礎的研究に取り組んできました。本講演では、ナタマメの加工方法、加工特性のほか、新たに見出した機能性成分についての知見と今後の可能性について紹介します。



白ナタマメの
種子 (左) と 鞘 (右)

2 「まだ見ぬ食と農の価値を測る

—選択型コンジョイント実験とその応用」 (16:05~17:00)

龍谷大学農学部 食料農業システム学科 准教授 山口 道利

まだ世に出していない商品に、消費者はいくら支払ってくれるでしょうか？こうした問いは、商品開発やマーケティングの現場で日々繰り返されているものです。実験によってデータを得ることが難しいとされてきた社会科学でも、手軽な「お買い物実験」によっていろいろな価値を測ることができるようになってきました。本講演では、まだ見ぬ食と農の価値を測る取組みについて、事例を交えて紹介します。

※数字は通常の肉を基準とした支払い意志額の差 (円/100g)

	牛肉	豚肉
ワクチン接種	-145.7円	-87.1円
被災地応援のため ワクチン接種を受容	-19.6	2.8
さらに、検査済みで 未感染なら受容	22.5	39.4

口蹄疫ワクチン接種済畜産物への消費者評価 (京都新聞2018年10月10日夕刊より)

- 【注意事項】
- Webでのご参加には、事前のZoomアプリのダウンロードを推奨します。
 - 対面で参加される場合は、本学瀬田キャンパスRECホールへお越しください。
(先着20名限定)
なお、新型コロナウイルス感染拡大状況により対面での開催が取り止めになる場合がありますこと、ご了承ください。
 - 本研究会では講演をリアルタイムで配信し、質疑応答の時間も設けます。
 - 締切日以降にメールにて受講用URL等をお送りいたしますので、メールに記載されているURLから受講してください。
 - 本講座の講義資料および配信映像の録画、録音、撮影など複製ならびに二次加工は一切禁止しております。

【参加申込について】 申込締切日：2021年12月15日（水）

こちらのサイト（<https://event.rec.seta.ryukoku.ac.jp/biz-net-202105/>）からお申し込みください。

また、以下のマツトに必要な事項をご記入の上、E-mailもしくはFAXでもお申し込みできます。

E-mail：rec@ad.ryukoku.ac.jp FAX：077-543-7771（送付状不要）



テーマ	食の未来を拓く－新食品素材の開発と新商品の流通を考える－		
会社名			
所在地	(〒 -)		
TEL		E-mail	
所属		役職	
氏名		参加形式	オンライン・対面
所属		役職	
氏名		参加形式	オンライン・対面

※1組織で3名以上ご参加される場合、お手数ですが本用紙をコピーしてお申し込みください。

※記入いただきました個人情報、本学プライバシーポリシーに基づき、厳重に管理いたします。

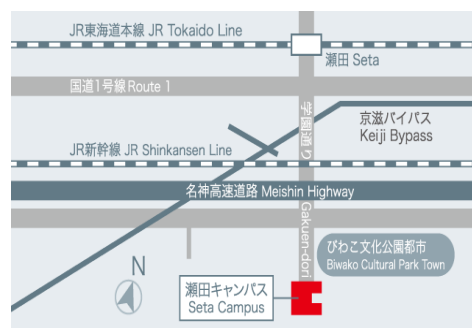


龍谷大学

龍谷エクステンションセンター（REC）

〒520-2194 大津市瀬田大江町横谷1-5

TEL 077-543-7743 Fax 077-543-7771



交通機関でのアクセス

●JR琵琶湖線（東海道本線）「瀬田」駅下車
帝産バス「龍谷大学行き」乗車約8分

●名神瀬田東・西ICから文化ゾーン方面へ約10分