

## ◆「牛乳乳製品健康科学」学術研究の公募について（乳の社会文化ネットワーク）

牛乳乳製品の価値創造、日本・アジアにおける牛乳乳製品の食生活への受容、次世代酪農の可能性等に関する「乳」に係る社会的・文化的な学術研究

## 1. 募集(申請)期間

2021年10月1日(金)～2021年12月31日(金)

## 2. 募集テーマ・内容

## (1) 特定研究

No.	テーマ	内容
①	牛乳乳製品の価値創造	牛乳乳製品の価値創造に通じる研究。例えば、コミュニケーション革新、ブランディング、地域循環型フードシステム、バリューチェーン、乳業のSDGs(ESG経営)に関する研究など。
②	牛乳乳製品の食生活への受容	牛乳乳製品の食生活への受容の歴史、受容の現状と課題、「おいしさ」の感情や記憶の創出に関する日本及びアジア諸国をフィールドとした研究など。
③	SDGs(持続可能な開発目標)への日本の酪農乳業	SDGsおよび持続可能なフードシステムの実現に向けて、酪農乳業が果たすべき役割や取り組み課題に関する研究。例えば、次世代家族酪農のビジョンや展望、飼料自給率の向上、有機農業と酪農、環境負荷の低減、低炭素酪農、ローカル・フードシステム、ミルクサプライチェーンの強靱性、これらの目標の設定や評価方法に関する研究など。
④	学校給食の社会的意義と可能性	持続可能なフードシステムにおける学校給食と牛乳に関する研究。例えば、地域酪農乳業の持続可能な発展と学校給食牛乳、子供の貧困と食生活、地域づくりと学校給食、食品ロス対策・紙パックリサイクル推進に関する研究など。

## (2) 一般研究

No.	テーマ	内容
⑤	乳及び酪農乳業に関する社会的・文化的視点からの研究	牛乳乳製品の食文化的意義、酪農乳業の歴史及び社会経済的な意義に関する研究など。

注)「牛乳」「乳」とは、食品としての牛乳乳製品を意味する。(「乳」にはヤギ乳・ヒツジ乳を含む)

## 3. 研究採用数

上記2(1)、(2)をテーマとする研究計画の応募申請の中から8件程度を採用する。

# 2022年度「乳の学術連合」学術研究



## 乳の社会文化 学術研究の公募

### 【乳の学術連合】とは

牛乳乳製品の価値向上に繋がる多種多様な情報を「伝わり易く解かり易い表現」として開発し、業界関係者及び生活者に提供することを目的とした健康科学分野・社会文化分野・食育分野の専門家で構成する組織の連合体です。

### 募集研究テーマ

- 1 牛乳乳製品の価値創造
- 2 牛乳乳製品の食生活への受容
- 3 SDGs(持続可能な開発目標)への日本の酪農乳業の貢献
- 4 学校給食の社会的意義と可能性
- 5 乳及び酪農乳業に関する社会的・文化的視点からの研究

### 申請締切日

2021年12月31日(金)

### 委託研究費

1件あたり **70**万円(税込)

※左記テーマへの申請のうち8件程度を採用します。

詳しい募集要項はWebにて公開中  
<https://m-alliance.j-milk.jp/koubo/2022>



### お問い合わせ

一般社団法人Jミルク内「乳の社会文化ネットワーク」事務局  
担当:伊藤岳人 E-mail: t-ito@j-milk.jp

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台2-1-20 お茶の水ユニオンビル5階 TEL 03-5577-7494 FAX 03-5577-3236



乳の社会文化ネットワーク  
乳の学術連合